

Questionnaire jeunes canton Vaud

Nous recueillons des commentaires sur les programmes proposés, afin d'adapter les programmes aux besoins réels des jeunes.

* Required

Profil

Veillez nous laisser votre nom et votre adresse électronique si vous souhaitez recevoir des informations sur le développement du projet ou si vous souhaitez apporter votre contribution. Si vous nous fournissez des informations dans le formulaire gratuit ci-dessous, nous pourrions vous contacter pour obtenir des précisions.

Les informations sur l'école sont obligatoires, car elles nous aident à comprendre notre public.

1. Nom

2. Email

3. Âge *

4. École *

Compétences souhaitées

Quelles compétences souhaitez-vous acquérir ?

5. Besoins socio-émotionnels. Veuillez attribuer un numéro.

Mark only one oval per row.

	1 - Pas du tout intéressé	2 - Plutôt non intéressé	3 - Assez intéressé	4 - Très intéressé	5 - Je n'ai absolument besoin !
Créer et nourrir une vie social pendant le Covid19	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gestion des relations personnelles et familiales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Faire face à la solitude, à l'abandon ou à l'intimidation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rejoindre une communauté de soutien en lignes composées d'individus partageant les mêmes valeurs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gérer l'incertitude, la fatigue, la colère et le stress	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le pouvoir de la pensée et de la conscience	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Renforcer l'estime de soi et la confiance en soi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Guérir les
blessures du
passé**

**Développer
des
habitudes
saines
concernant
l'utilisation
des médias
sociaux et de
la
technologie**

**Comment la
nourriture,
les boissons
et d'autres
substances
influencent
notre identité**



6. Compétences en matière de leadership. Veuillez attribuer un numéro.

Mark only one oval per row.

	1 - Pas du tout intéressé	2 - Plutôt non intéressé	3 - Assez intéressé	4 - Très intéressé	5 - Je n'ai absolument besoin !
Programmes et plateformes de mentorat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Développer la résilience et une attitude saine face à l'échec	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gérer les attentes élevées et le perfectionnisme	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Découvrir mon but, fixer et atteindre des objectifs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Réflexion stratégique et prise de décision	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Créativité, esprit critique, évaluation des informations et défense de ses propres opinions	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Avoir des priorités, gestion du temps et gains rapides	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Compétences non techniques (prise de parole en public, présentations, narration)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Devenir un
influenceur sur
les médias
sociaux**

**Résolution des
conflits, travail
en équipe et
négociation**



7. Compétences de base. Veuillez attribuer un numéro.

Mark only one oval per row.

	1 - Pas du tout intéressé	2 - Plutôt non intéressé	3 - Assez intéressé	4 - Très intéressé	5 - Je n'ai absolument besoin !
Gestion des finances et des investissements	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Améliorer les résultats scolaires : lectures rapides et cartes mentales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acquérir des compétences numérique de base (confidentialité et sécurité, empreintes digitales et identité numérique, programmation)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acquérir des compétences numériques avancées (publicité sur Internet, création de clips vidéo, création de sites Web et d'applications mobiles)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Design thinking : développer et tester de nouvelles idées	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Image de marque et	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



8. Quelles sont vos activités sociales préférées pendant votre temps libre ? Il est possible de sélectionner plus d'une option.

Check all that apply.

- Jeux en ligne
- Regarder un film/concert avec un groupe d'amis
- Entraînement en ligne
- Travail communautaire/bénévolat
- Concours de quiz
- Visite de musées et de sites culturels
- Gymnastique/randonnée/activités sportives
- Activités créatives (chant, peinture, écriture, artisanat)
- Other: _____

Format des
programmes

Où, comment et à quelle fréquence souhaiteriez-vous participer aux programmes que nous proposerons en fonction des résultats du questionnaire ?

9. Lieu du programme

Mark only one oval.

- En ligne, si possible
- De préférence en ligne
- En personne, si possible
- De préférence en personne
- Pas de préférence / dépend du programme

10. Fréquence du programme

Mark only one oval.

- Plusieurs fois par semaine
- Une fois par semaine
- Une fois tous les deux semaines
- Programmes du week-end

11. Quel est votre réseau social préféré ? Il est possible de sélectionner plus d'une option.

Check all that apply.

- Instagram
- Facebook
- Twitter
- Snapchat
- TikTok
- Pinterest
- Discord
- ClubHouse
- Badoo
- Other: _____

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms